|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Constellation |  | Ассоциация Актерских Агентств |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРЕМИИ КАСТИНГ-ДИРЕКТОРОВ**

**«ЛУЧШИЙ КАСТИНГ»**

**1. Общие положения**

1.1. Наименование Премии кастинг-директоров **«ЛУЧШИЙ КАСТИНГ»** (далее - Премия).

1.2. Сроки проведения конкурсного отбора Премии: **с 01 марта по 15 апреля 2016 года** включительно.

1.3. Конкурс отбор проводится с целью выявление лучших кастинг директоров, достигших наивысших профессиональных результатов в рекламном бизнесе, кино-, теле-, интернет- и музыкальной индустрии.

1.4. Определение лучших кастинг директоров в следующих номинациях:

**НОМИНАЦИЯ «ФОРМАТ»:**

«ЛУЧШИЙ КАСТИНГ В КОРОТКИЙ МЕТР» (ИЛИ ДИПЛОМНОЕ КИНО)

«ЛУЧШИЙ КАСТИНГ В ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ» (ВИРУСНЫЕ ПРОЕКТЫ)

«ЛУЧШИЙ КАСТИНГ В РЕКЛАМУ»

«ЛУЧШИЙ КАСТИНГ В ТВ-СЕРИАЛ»

«ЛУЧШИЙ КАСТИНГ В ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ»

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ «МАСТЕР»:**

«ЛУЧШИЙ ДЕТСКИЙ КАСТИНГ»

«ОТКРЫТИЕ ГОДА»

«ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ» (Портретный подбор)

«ЗИГЗАГ» ИЛИ «ПЕРЕВОПЛОЩЕНИЕ» (За ломку стереотипов)

«МЭТРО-СПЕКТИВА» (За вклад в профессию)

1.5. Конкурсный отбор Премии проводится Организационным комитетом (далее – Организатор) и Экспертным советом. Состав Экспертного совета утверждается Учредителем Премии – **Агентством коммуникаций «Constellation»** (далее - Учредитель).

1.6. Организатор информирует о проводимом Конкурсном отборе путем размещения информационных материалов о нем на Интернет сайте [www.eventconst.ru](http://www.eventconst.ru) и [www.agentstva.org](http://www.agentstva.org/)

1.7. На первый конкурсный отбор могут быть заявлены кастинг директора, чья профессиональная деятельность осуществлялась в период с 01 января 2013 года по 31 декабря 2015 года, путем заполнения особой формы (далее – Анкета). Под профессиональной деятельностью подразумевается участие в проектах, телепередачах, программах, художественных фильмах, ток-шоу и рекламных кампаниях и т.д..

1.8. Лауреатам Премии (победителям конкурса) в номинациях вручаются диплом и памятный приз, установленный Организаторами конкурса.

1.9. Торжественная церемония награждения лауреатов Премии состоится в конце апреля 2016 года в Москве.

**3. Статус Организационного комитета и Экспертного совета**

3.1. Оргкомитет

3.1.1. Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения конкурса.

3.1.2. Заседания Организационного комитета проходят по мере необходимости и правомочны при наличии простого большинства членов комитета. Решения принимаются простым большинством голосов присутствующих.

3.1.4. Организационный комитет возглавляется сопредседателями, представляющими комитет в отношениях со сторонними структурами.

3.2. Экспертный совет

3.2.1. Экспертный совет формируется из авторитетных специалистов, в состав которого входят известные кинорежиссеры, телепродюсеры, представители известных брендов, редактора ведущих изданий, Селебрити и медийные персоны. Экспертный совет рассматривает претендентов и определяет победителей конкурса – Лауреатов Премии.

**4. Порядок участия в Конкурсе**

4.1. Участники конкурса (кастинг директора) или выдвигающая организация представляют заполненные Анкеты по установленной Организаторами форме в установленные сроки.

4.2. Один и тот же претендент (организация) может выдвигаться по нескольким номинациям.

4.3. Сроки приема конкурсных заявок: по 15 апреля 2016 года включительно.

**График проведения конкурса:**

* **с 1 марта по 15 апреля 2016 г**. – Формирование списка претендентов на основании предоставленных заявок, формирование списка претендентов. По каждой из номинации определяется не менее 3-х претендентов (шорт-лист Премии).
* **с 16 – 19 апреля 2016 г.** – Голосование Экспертного совета Премии. Члены Экспертного совета по каждой номинации выставляют баллы (по 3-х балльной шкале) претендентам из шорт-листа;
* **20 апреля 2016 г.** – Определение победителей Премии на основании голосования Членов Экспертного совета.

**5. Критерии отбора представляемых материалов**

5.1. При отборе победителей жюри руководствуется следующими критериями:

* Оригинальность
* Креативность
* Вклад кастинга в качество проекта

5.2. Каждому претенденту выставляются баллы по 3-х балльной шкале, потом суммируются для получения общего результата.

5.3. Претендент, набравший при голосовании Членами Экспертного совета большее количество баллов, становится Лауреатом Премии.

**6. Контактная информация Организаторов Премии**

6.1. Анкеты необходимо направлять в организационный комитет: [casting@agentstva.org](mailto:casting@agentstva.org)

***С уважением,   
Агентство коммуникаций "Constellation"  
Ассоциация Актёрских Агентств (ААА)***

[www.agentstva.org](http://www.agentstva.org)